T.C.
RİZE BELEDİYESİ

İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

ARALIK 2015
RİZE

Kıymetli Vatandaşlarım,

Göreve geldiğimiz günden bu yana Rize'miz için çalışmalarımıza aralıksız olarak devam etmekteyiz. Şehrimizin görünümünü daha da güzelleştirmek, görüntü kirliliğini önlemek amacıyla; İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında iyileştirmeler yapmaya devam etmekteyiz.

Bizim için kentsel mimari ve dekoratif görüntü çok önemlidir. Işıklandırma sistemi ve reklamların gelişigüzel yerleştirilmesi görüntü kirliliğine neden olmaktadır. Bu faaliyetlerin olabildiğince programlı ve düzenli bir şekilde yapılmasını sağlayacağız. Tabi ki uygulama konusunda vatandaşlarımızın ve esnafımızın anlayış ve desteğine de ihtiyacımız olacaktır.

Rize için hep birlikte el ele çalışacağız. Bu çalışmalar sonucunda güzel görünen, estetik ve yaşanılabilir bir şehre sahip olacak, refah ve huzurlu bir yaşam sürdüreceğiz.

En içten sevgi ve saygılarımla…

Prof. Dr. Reşat KASAP
Rize Belediye Başkanı

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ KISIM 5
Amaç, Kapsam, Dayanak 5
AMAÇ 5
İKİNCİ KISIM 6
Tanımlar ve Esaslar 6
BİRİNCİ BÖLÜM 6
Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları 6
TANIMLAR 6
UYGULAMA ELEMANLARI 9
UYGULAMA ALANLARI 10
İKİNCİ BÖLÜM 11
UYGULAMA ESASLARI 11
1- Reklam Elemanları 11
2- Tanıtım Elemanları 12
3- İlan Elemanları 13
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM 13
UYGULAMALAR 13
1. BİNA DIŞ CEPHELERİ 13
2. BİNA SAGIR DUVAR CEPHELERİ 15
3. BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİ VE ÇATILARI 16
4. KONUT, KONUT+TİCARET ve TİCARET ALANLARI 19
4.1. KONUT ALANLARI 19
4.2. KONUT+TİCARET ALANI 19
4.3. TİCARET ALANI 21
5. SANAYİ ALANLARI 24
6. TENTE (GÖLGELİK) 25
7. İNŞAAT ve TADİLAT İZNİ OLAN YAPILAR ve METRUK BİNALAR 26

8. BOŞ ALAN VE ARSALAR 28
9. KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI 29
10. YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ 29
11. ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLAM, TANITIM VE YÖNLENDİRME PANOLARI 30
12. ÖZEL ARAÇLARA, TİCARİ ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLAMLAR31
13. KALDIRIM + YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI 31
14. YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR 32
15. BÜFELER 32
16. KARAYOLU 32
17. ECZANELER VE GECELERİ HİZMET VEREN SAĞLIK KURULUŞLARI 34
18. AKARYAKIT VE LPG İKMAL İSTASYONLARI 34
19. SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLAMLAR 34
20. TAMAMI TEK KURUM, KURULUŞ VE İŞLETME TARAFINDAN KULLANILAN YAPILAR 35
21. REKLAM PANOLARI 36
22. PANOSUZ REKLAM UYGULAMALARI 37
YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM ve TANITIM ELEMANLARI 37
ÜÇÜNCÜ KISIM 39
Genel İlkeler 39
UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER 39
DÖRDÜNCÜ KISIM 42
Görevli Mercii ve Denetim Yetkisi 42
BİRİNCİ BÖLÜM 42
Görevli Mercii ve İzin 42
İZİN VERME YETKİSİ 42
YÖNETMELİĞİN UYGULANMASI VE GÖREVLİ MERCİİ 42
BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER 43

İZİN BELGESİ VE ÜCRETLERİN BELİRLENMESİ....45
İZİN VERME SÜRESİ 45
İKİNCİ BÖLÜM 46
Denetim, Gözetim ve Ceza Yetkisi 46
DENETİM YETKİSİ 46
İZİNSİZ KONAN İLAN, REKLAM VE TANITIM ELEMANLARI....47
BEŞİNCİ KISIM 48
Çeşitli ve Son Hükümler....48
YÜRÜRLÜK....48
YÜRÜTME 48

T.C.
RİZE BELEDİYESİ
İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak

AMAÇ

MADDE 1: Bu yönetmelik Rize Belediyesi idari sınırları içerisinde ve mücavir alanlarda; konulan her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları ve benzerlerinin yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırarak, kent estetiğine katkıda bulunmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

KAPSAM

MADDE 2: Bu yönetmelik; Rize Belediyesi'nin görev, yetki ve sorumluluk alanlarını ve bu yönetmelikle belirlenen hükümlerin uygulanmasını kapsar.

HUKUKİ DAYANAK

MADDE 3: Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu,1608 sayılı Belediye Cezalarına ilişkin kanun, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyelerin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar ve Esaslar

BİRİNCİ BÖLÜM

Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları

TANIMLAR

MADDE 4: Bu yönetmelikte geçen terimler;

İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanları,
İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı, sergilendiği alanlar,
Tanıtım: Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamalar,
Tanıtım Panosu: Kent mobilyası niteliği taşıyan gece ve gündüz estetik görüntüsü olan ışıklı veya ışıksız tanıtım elemanı,
Direkli Tanıtım Panosu (Totem) : Kare veya yuvarlak kesitli direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışıksız tabela, **Tanıtım Tabelası:** Bina cephelerine ışıklı ve ya ışıksız, tanıtım amaçlı konulacak uygulamalar,
Blok Tanıtım Tabelaları: Organize bölgeleri veya toplu iş yeri giriş mahallerinde bulunan iş yerlerine bir arada tanıtan toplu tanıtım levhaları,
Reklâm: İnsanların gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir ya da kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü ya da tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer ya da süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru
Reklam Panosu: Reklam elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanlar,
Reklam Tabelası: Işıklı veya ışıksız, reklam amaçlı konulan reklam levhaları,
Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatmak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek veya tüzel kişi,
Reklam Kuruluşu: Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişi,
Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam verenin reklamlarını hazırlayan ve yöneten bu hizmet karşılığında iş başına belli bir ücret ya da reklam verenin medya harcamaları

ve reklamın yapım giderleri üzerinden komisyon alan gerçek veya tüzel kişi,
Reklam Alanları: Her türlü reklam unsurunun konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanları,
İlgili Belediye: 5393 sayılı kanunun yetki verdiği alanlarda Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nu,
Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmlar,
Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyece belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.),
İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhaları,
Çatı Reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panoları,
Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panoları,
Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinly ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklamları,
Yer ve Yön Gösteren Levhalar: Bu yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
Vinly Reklamlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklamlar(bina cephe tadilatları ve yapılacak veya yapılmakta olan yeni binanın 1/1 grafik resmini taşıyan örtüler -ki bunlardan vergi ve ücret alınmaz),
Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direkle veya konstrüksiyon ile binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panoları,
Kule Reklamları: Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar ve/veya sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış hareketli veya hareketsiz bölümlere yerleştirilmiş reklam panoları,
Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabelaları, panoları,
Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları, yürüyen yazılar,
Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinly branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya

da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam elemanları,
Billboard, Megalight, Megaboard: Reklam alanı 3 m^2 'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboardları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalightları veya megaboardları,
Raket(CLP): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla tretuvar, park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam üniteleri,
Poster Panel: Standart ebatlarda (35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm.) posterlerin sergilendiği teşhir üniteleri,
Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz, reklam uygulamaları,
Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamaları,
Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş veya açılıp kapanabilen, muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,
Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanları,
Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (tretuvarlar, bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak veya boya ile zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamaları,
Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamaları,
Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamaları,
ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamaları,
Stand, Display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/ sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ürünleri,
Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket ile bayi kulübelerini vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünler,
Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanları,
Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum

örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğeleri,
El İlanı: Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanları,
Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinly vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanları,
Şehir Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,
Sesli ve Görüntülü Reklamlar: Araçlar veya sabit tesisler üzerine monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları, TV ve benzeri ekranlar ile veya elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve görüntülerle yapılan reklam türleri,
Cadde, Sokak ve Meydan Levhaları: Rize Belediyesi sınırları içerisinde bulunan cadde, sokak ve meydanların adlarının belirtildiği levhalar,

UYGULAMA ELEMANLARI

MADDE 5: İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları:

1. Reklam Elemanları

a) Sabit Reklam Asma Elemanları

Rize Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, bilboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici bilboard, ışıklı bilboard, dıştan aydınlatmalı bilboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları(KİOKS), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği (one way vision), vinyl v.b. kapsar.

b) Hareketli Reklam Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon, v.s. üzerindeki reklam elemanlarını kapsar.

2. İlan Elemanları

İlan panoları, el ilanları, kağıt afiş ve bez afişleri kapsar.

3. Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

3.1. Ticari Tanıtım Tabelaları :

Rize Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde yer alan ticari amaçlı iş yerlerinin adları, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalar Ticari Tanıtım Tabelaları olarak adlandırılır. Ticari tanıtım tabelaları şunlardır:

a) Tek Ticari Tanıtım Tabelaları: Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanlar için ya da bina tek bir iş yerine ait ise, bu iş yerinin tanıtımını yapmak için kullanılan ışıksız veya ışıklı ticari tabelalarıdır.

b) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları: Bir binada dükkan dışında birden çok ticari amaçlı iş yerinin bulunması halinde, bu iş yerlerinin adlarını ve işretlerini tanıtmak amacıyla kullanılan ticari tabelalardır.

c) Kaldırım ve Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları: Kaldırım ve yol üstlerinde ya da buralardaki elektrik direklerinde yer alan ve ticari amaçlı iş yerlerinin adlarını, işaretlerini ve duyurularını içeren ışıksız veya ışıklı ticari tabelalardır.

UYGULAMA ALANLARI

MADDE 6: İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanlarının Uygulandığı Alanlar:

1. **Sabit Reklam Asma Panoları**: Rize Belediyesi idari sınırları içerisinde ve mücavir alanlarda, Rize Belediyesi'nin belirlediği yer ve ölçülerde kullanılan düzenli, sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs durakları, bilgi bankaları (KİOKS), megavizyon, kağıt afişleri ve benzerleri kapsar.

2. **Bina Dış Cepheleri:** Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleri(çatıları ile bahçe ve bahçe duvarları).

3. **Bina Sağır Duvar Cepheleri:** Binaların penceresiz ve açılışsız duvarlarıdır.

4. **Boş Alan ve Arsalar:** İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimlerde kullanılan ya da tümüyle boş tutulan alan ve arsalardır.

5. **Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıt alt ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları,

pazar yerleri, açık otoparklar, hava ve deniz ortamlarında yapılacak her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlardır.

6. **Duraklar ve Araç Üzerleri:** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, vapur vb. toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlardır.

7. **Karayolları:** Rize Belediyesi yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda bulunan karayolu güzergahlarıdır.

8. **Aydınlatma Direkleri:** Yol, meydan, köprü, sokak, park, iskele vb. yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleriyle Rize Belediyesi tarafından konulan aydınlatma direkleri.

9. **Yukarıda Belirtilenlerin Dışında Kalan Alanlar:** İstasyon, gar, stadyum, spor sahaları, iskele, eğlence yerleri resmi ve özel sağlık hizmeti veren kuruluşlar, geçici hava reklamları vb. alanlar.

İKİNCİ BÖLÜM

UYGULAMA ESASLARI
MADDE 7: İlan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar.

1- Reklam Elemanları

a) Sabit Reklam Asma Elemanları

Düzenlenmiş yeşil alanların içine, tarihi eser ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklar, emniyet müdürlükleri, valilik ve kaymakamlıklar, askeri alanlar, Milli istihbarat Teşkilatı'na ait binaların, okullar ve kültür-sanat işlevli yapıların vb. önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları; araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

Sabit reklam asma elemanlarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması

halinde, yüzeyleri beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile örtülecektir.

Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği taktirde Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca yapılarak kiracı veya ilgilisinden, yapılan masraflar %20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam asma elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu baz alınacaktır. Sabit reklam asma elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,25 m'lik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam asma elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

Sabit reklam asma panoları, Rize Belediyesi tarafından önemli günlerdeki duyuruları ilan etmek amacıyla kullanılabilir.

Bilboardla; Rize Belediyesi'nin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacak ve diğer pano veya pano grupları arasında en az 25 m mesafe şartı aranacaktır. Bilboardların dizilişi, adedi ve aralarındaki mesafe Rize Belediyesi tarafından belirlenecektir. Bilboard grupları arasındaki mesafe 5 m'den az olamaz.

Sabit reklam asma panoları, tanıtım, yönlendirme, ilan, bilgilendirme levhaları ve reklam kuleleri vb. tabelalar için Rize Belediyesi'nden izin alınacaktır.

b) Hareketli Reklam Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları ve ticari araçlara konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 20. maddede belirtilen esaslar dahilinde verilir. Zeplin, uçak, helikopter, balon v.s. üzerindeki reklam elemanları ile ilgili projeler ise Rize Belediyesi'nce değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

2- Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri ve benzerleri ile ilgili izinler "Üçüncü Bölümde" belirtilen esaslar dahilinde verilir.

3- İlan Elemanları

Kağıt afişler: Büyük, orta, küçük hatta etiket büyüklüğünde hiçbir kağıt afiş, ilan ve duyuru şehrin hiçbir yerindeki kent mobilyaları, direkler, bina duvarları, telefon ve elektrik kutuları, trafolar vb. kamu ve özel mallara yapıştırılmayacaktır. Ancak Rize Belediyesi'nin belirleyeceği alanlara, Rize Belediyesi'nden izin alınmak kaydıyla asılabilir.

İlan Panoları: Rize Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en az ikili en çok dörtlü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ilgili Belediye'ce tespit edilir.

Bez Afiş, El İlanları: Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması yapılamaz. Ancak, kamu amaçlı duyurular için İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun belirleyeceği alanlara bez afiş uygulaması yapılabilir.

Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerine taşmayacak şekilde asılmasına ilgili Belediyesi tarafından izin verilecektir.

Bez afiş asma süresi (en fazla) 7 gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla bir defa uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda ilgili Belediye'nin Zabıta Birimlerince kaldırılacaktır.

El ilanlarının dağıtımına çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde Rize Belediyesi'nce izin verilir. Rize Belediyesi'nin belirleyeceği kural ve yöntemle dağıtım yapılabilir.

İlan ve reklam mevkuteleri (belli zaman aralıkları ile çıkan yayın): Belli bir fiyat ve bedel karşılığı olmaksızın şehrin bulvar, anayol, cadde sokak ve tretuvarlarında dergi, broşür sürekli-süreksiz yayınlanan her türlü mevkutenin elden dağıtımı ve dağıtım noktaları belirlenmesi Rize Belediyesi iznine tabidir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

UYGULAMALAR

1. BİNA DIŞ CEPHELERİ

MADDE 8: Bina dış cepheleri; binaların yol, meydan, kadastral parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine sallamalı, yola dik ve merdiven tarzı tabela asılamaz. Dik ve çıkıntılı ışıklı, ışıksız reklâm panoları takılamaz.

Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, siluete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili belediye tarafından belirlenir.

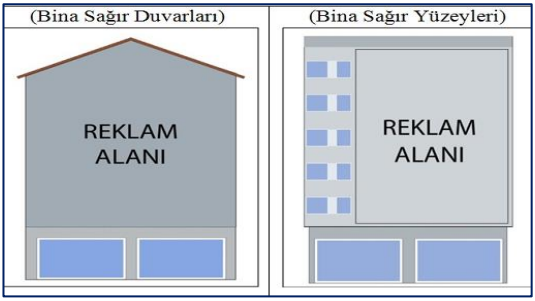
Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri ana arter ve meydanlarda Rize Belediyesi'nin, söz konusu güzergahtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, cam giydirmeli cephe yüzeyinin %25'ini geçemez.

Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı veya amblemleri İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamındadır. Aşağıdaki hususlar çerçevesinde yapılmasına izin verilebilir.

i. Bina sahiplerinin muvafakatı gereklidir.
ii. Bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilenlerin dışında reklâma izin verilemez.
iii. Boyutları maksimum (0,30 m x 1,00 m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere yapılmasına izin verilebilir.
iv. Bağımsız bölüm alanlarında kendi alanı dışında kalan bölümü ihlal edemez.

2. BİNA SAGIR DUVAR CEPHELERİ

MADDE 9: Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Rize Belediyesi'nce uygunluk görüşü verilmesine müteakiben, reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir.



Bina sağır duvarlarını bina sahipleri reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermekte serbesttirler.

Bina cephe alanının %70'inden fazla sağır yüzey alanı varsa İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygun görülmesi halinde bu alanlar reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Bina sağır duvarları ve bina sağır yüzeylerinde yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki kriterlere uyulması esastır:

- Meydan, bulvar cadde ve ana yollara cephesi bulunan bina sağır duvar ve yüzeylerinin, reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılması ile ilgili olarak Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygunluk görüşü alınır. Ara arter ve sokaklarda da Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygunluk görüşü alınır.

- Müracaatta bulunmak, o binaya izin verilmesi anlamına gelmemektedir. Mimari Estetik Komisyonu veya İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun izin vermesi durumunda reklam uygulaması yapılabilir. İzinler yıllık olarak verilecektir. İzin dönemi içerisinde sağır duvara değişik zaman dilimlerinde asılan veya uygulanan her reklam için ayrı onay alınacak ve ayrı ayrı vergisi ve ücreti yatırılacaktır.

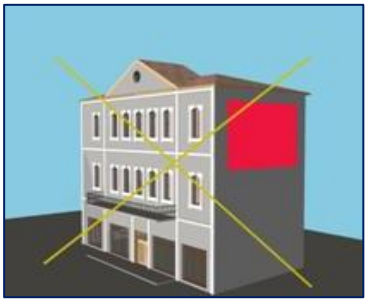
- Sağır yüzeyin tamamı vinyl germek suretiyle kapatılmalıdır. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçmeyecek şekilde olmalıdır.

- Kullanılacak olan sağır duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla

Reklam ve Tanıtım uygulaması konulamaz.

- Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. Rize Belediyesinin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir.

- Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.



- Dini, tescilli ve sivil mimarlık örneği yapılar ile bunlara komşu yapıların, kentsel ve arkeolojik sit alanlarındaki yapıların sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

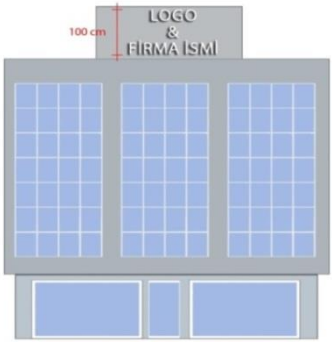
- Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan konstrüksiyon elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz. İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygunluk görüşü vermesi halinde tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

- Reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergahtaki, reklam yoğunluğu, siluete etkisi vb. kriterler göz önünde bulundurularak İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından değerlendirilir.

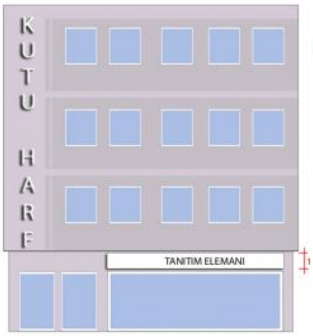
3. BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİ VE ÇATILARI

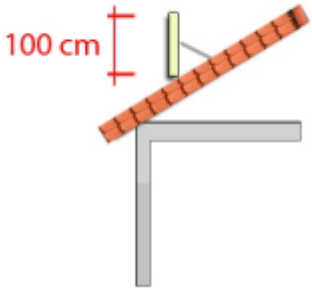
MADDE 10: Bina çatılarına reklam panosu konulamaz, tanıtım tabelası konulabilir. Bina terasları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

Bina son kat alın yüzeyleri ve çatıları; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir: Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır. Yüzeyin uygun olması halinde yapıştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.



Konut, sanayi ve ticaret alanlarında ve binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde veya birden fazla kullanıcının olduğu binalarda diğer iş yerlerinden muvafakatname alınması koşuluyla; bina son kat alın yüzeyi, çatılarına ve asansör kuleleri duvar yüzeylerine yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, kutu harf şeklinde ışıklı, azami 1 m yüksekliğinde tanıtım uygulaması konulabilir. On ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30 m ve 30 m' yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter meydan, bulvar, cadde, yol vb. gibi alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algılanabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği, asansör kule yüzeyinde yeterli alan olması halinde, azami 2 m olacak şekilde ilgili komisyon tarafından arttırılabilir. Konulacak tanıtım uygulaması, çatı mahya yüksekliğini geçemez.



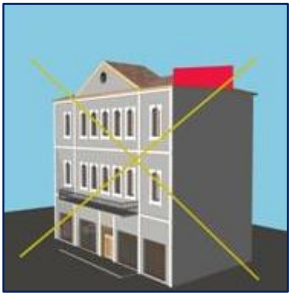


Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir.

On ve daha fazla kata sahip yapılarda, bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; on kattan az yapılarda, binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden azami 1 m yüksekliğinde olmalıdır.
b) Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.
c) Uygulama, saçak hizasından en az 1 m içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.

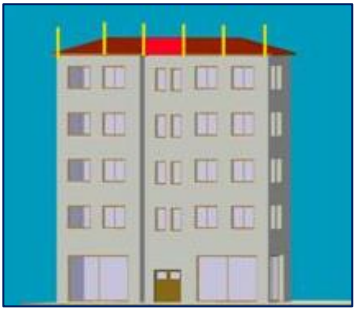
Yeterli yükseklikte alın yüzeyinin bulunamaması halinde ise asansör kulesi yüzeyleri tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Bu hususta yapılacak projelerde ilgili mühendislik odalarından uygunluk raporu alınması gerekmektedir.



Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatı ve asansör kulesi duvar yüzeylerine reklam uygulaması konulamaz.

Bina yüksekliğini arttıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde bina çatısına tanıtım panosu, amblem veya logo konulamaz. Panonun yüksekliği (%33 eğimli) mahya yüksekliğini geçemez. Teras çatılarda da %33 eğimli mahya yüksekliği hesaplanır, mahyayı geçmeyecek ölçüde panoya izin verilir. Aksi uygulamada ilgili belediye tarafından bu reklam elemanları sökülür ve söküm işlemiyle ilgili masraflar bina sahiplerinden %20 fazlası ile tahsil edilir.

Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına konulacak tanıtım uygulamalarının uzunluğu;



Bina cephe uzunluğu *5* m kadar olan binalarda cephe uzunluğunun %50'sini geçemez.

Bina cephe uzunluğu *5* – 10 m arasındaki binalarda, cephe uzunluğunun %40'nı geçemez.

Bina cephe uzunluğu 10 m üzerinde olan binalarda, cephe uzunluğunun %30'nu geçemez.

4. KONUT, KONUT+TİCARET ve TİCARET ALANLARI

İmar planlarında Konut, Konut+ Ticaret ve Ticaret fonksiyonunda kalan binaların cephelerine konulacak tanıtım ve reklam öğelerini kapsar.

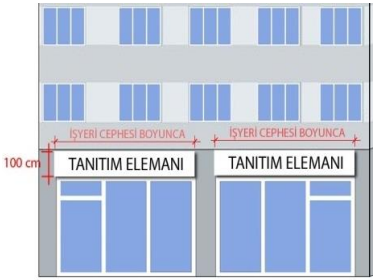
4.1. KONUT ALANLARI

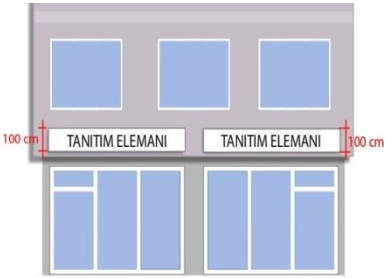
MADDE 11: İmar planlarında ve fiili durumda, konut olarak kullanılan binalarda, sağır duvar ve sağır yüzeyleri hariç, hiçbir şekilde reklam ve tanıtım tabelası uygulaması yapılamaz.

Ancak imar planında konut olarak düzenlenen yapıların, uygulamada zemin katlarının ticaret fonksiyonu kazandırılması halinde; tanıtıcı levha, derinliği 0.30 m'yi aşmamak şartıyla ve yerden en az 2.25 m yükseklikte cephe boyunca konulabilir. Konulacak tabelanın yüksekliği 70 cm olması esastır. Ancak İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görmesi halinde cephe boyunca 1 m kadar izin verilebilir.

4.2. KONUT+TİCARET ALANI

MADDE 12: Zemin katı ticaret birimi veya birimleri, üst katları konut olarak kullanılan yapılarda, zemin katta uygulanacak tanıtıcı levhanın derinliği 0.30 m 'yi aşmamak şartıyla ve yerden en az 2.25 m yükseklikte cephe boyunca konulabilir. Konulacak tabelanın yüksekliği 70 cm olması esastır, ancak İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görmesi halinde cephe boyunca 1.00 metreye kadar izin verilebilir.





Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

Zemin katta faaliyet gösteren iş yerlerinin tanıtıcı levhaları, İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görmesi halinde 1.kat pencere altı, 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla, parapet yüzeylerine konulabilir.

Konut+Ticaret alanlarında bulunan binaların üst katlarına, üst kat alın yüzeylerine ve çatılarına reklam ve tanıtım uygulamaları konamaz.

Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

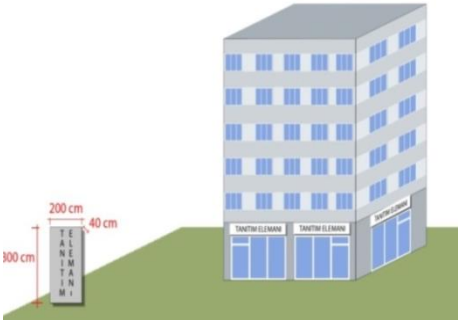
Ön bahçe nizamlı yapılarda yer alan ticaret birimlerinin tanıtım panoları; İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygun görmesi halinde, en fazla 2.00 metre yüksekliğinde, 1.00 metre eninde, 0.30 metre et kalınlığı ebatlarında olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla konulabilir.

Asma kat alın yüzeyleri İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görmesi halinde tanıtım amaçlı kullanılabilir.

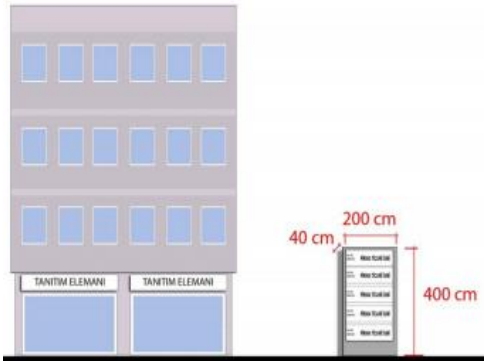
4.3. TİCARET ALANI

MADDE 13: İmar planlarında ticaret fonksiyonunda olan veya konut niteliğini yitirerek ticaret işlevi kazanan binalarda üst katlarına tanıtım tabelası uygulaması yapılamaz.

Zemin katta uygulanacak tanıtıcı levhanın derinliği 0.30 m'yi aşmamak şartıyla ve yerden en az 2.25 m yükseklikte cephe boyunca konulabilir. Konulacak tabelanın yüksekliği 70 cm olması esastır, ancak İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görmesi halinde cephe boyunca 1.00 metreye kadar izin verilebilir.



Ön bahçe nizamlı yapılarda bulunan ticaret birimleri, kendi parsel sınırları içine, Rize Belediyesinin uygun gördüğü ebatlarda tanıtım panosu koyabilirler, reklam tabelası koyamazlar. Zeminde tabelanın konulacağı yer, parsel ön cephe hattından, komşu parsel sınırından ve yapının kendisinden tabela yüksekliği kadar çekmek suretiyle belirlenir. (Konulacak tanıtım panosunun boyutları ve konumlandırılacağı yer İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca belirlenir.) Tanıtım panosunun ölçüleri; maksimum yükseklik; 3.00 m, maksimum en 2.00 m, maksimum et kalınlığı 0.40 m ve yerden yüksekliği en az 2.20 m olabilir.



Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında iş yerleri olması halinde, iş yerleri bahçeye ayrı ayrı "ayaklı tanıtım uygulaması" koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak "ayaklı tanıtım uygulaması" konulabilir. Uygulamanın ebatları; azami 4.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir.

Büyük parsel üzerindeki iş yerlerinin ayaklı tanıtım uygulamalarının yüksekliği; konumlandırılacağı yer, talep edilen arsanın alanı ile tesisin büyüklüğü dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve siluetini bozmayacak şekilde arttırılabilir.

Ticaret alanlarında direkli tabela (totem) tipi tanıtım panosu konulamaz. Ticaret alanlarında; bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına, yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, kutu harf şeklinde ışıklı, azami 1,00 m yüksekliğinde tanıtım uygulaması konulabilir. Konulacak tanıtım uygulaması, çatı mahya yüksekliğini geçemez.

A) Tek Ticari Tanıtım Tabelaları Uygulama Esasları :

Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanların kullanacakları ışıksız veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları dükkan cephe alanlarının %15' inden fazlasını kaplayamaz.

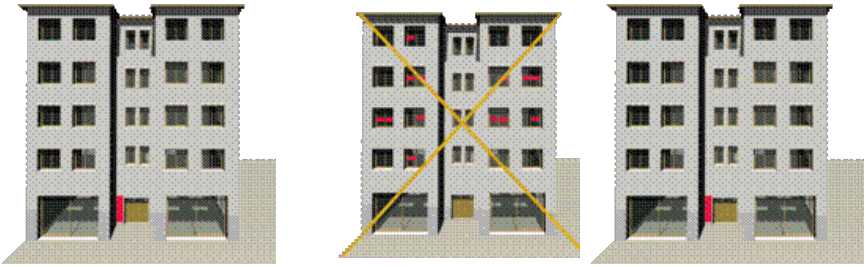
Binanın tek bir iş yerine ait olması halinde kullanılacak ışıksız veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları binanın cephe alanının % 10 'undan fazlasını kaplayamaz.

Gerek dükkanların ve gerekse bir binanın tümünü kullanan iş yerlerinin ışıksız veya ışıklı tek ticari tabelaları hiç bir şartta cephe yüzeyinden taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz. Ancak sinema, tiyatro, gazino ve benzeri eğlence yerleri Belediyeden özel izin almak koşuluyla bina cephesinden taşan ışıklı tabela kullanabilirler.

Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde dükkan ve binanın tümünü kullanan iş yerleri, süresi 15 günü aşmamak koşuluyla yukarıda belirtilen % 15 sınırlarının dışında ışıklı veya ışıksız özel süslemeler ve tanıtım yapabilirler.

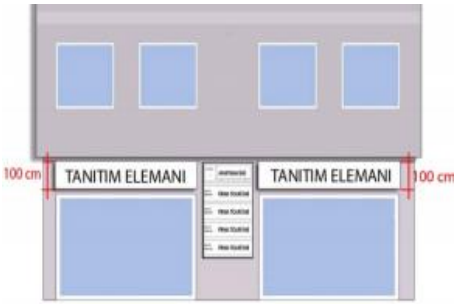
B) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları Uygulama Esasları :

Birden çok ticari amaçlı iş yerinin bulunduğu binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheler binada yer alan dükkan dışındaki iş yerleri tarafından reklam alanı olarak kullanılamaz.



Bina normal katlarında iş yerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki iş yerlerinin kat sırasına göre, her iş yerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen ortak tanıtım uygulaması" konulabilir.

Bina girişinin ön cephede olmaması veya bina girişinin bu uygulamaya olanak vermemesi halinde, binanın ön cephesinde uygun görülecek bir yerde ön görülen boyutları aşmamak koşuluyla toplu ticari tanıtım tabelaları asılabilir. Toplu ticari tanıtım tabelaları üzerinde, her iş yeri aşağıda belirtilmiş renk kodlarıyla belirtilir.



Kat numaraları : Zemin pantone mavi, yazılar beyaz.
Resmi Kurumlar : Zemin pantone kırmızı, yazılar beyaz.
Sağlık İş Yerleri : (Poliklinik , labaratuvar , hekim muayenehaneleri v.s.) : Zemin beyaz, yazı siyah ve kırmızı.
Diğer İş Yerleri : Zemin pantone açık mavi, yazılar siyah.

Yazı karakteri ve renklerinde değişiklik yapma yetkisi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'na aittir.

Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişi ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu koyabilirler. Pasajda faaliyet gösteren iş yerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görüş verdiği tasarım uygulaması konulabilir.

Rize Belediyesi'nin uygun göreceği cadde, meydan ve bulvarlarda birden çok ticari amaçlı iş yerlerinin bulunduğu binalarda yer alan iş yerleri, geceleri sürekli aydınlatmak ve bulunduğu binadan iş yeri olarak faaliyet gösterdiği cephenin % 15'ini geçmemek koşulu ile renkli ışıklı tanıtım elemanları kullanılabilir. Ancak konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmesi veya bunun şikayet konusu olması halinde ışıklandırılmasına izin verilmez. Toplu ticari tanıtım tabelaları yapım elemanları boyutları bakımından Rize Belediyesi'nin belirleyeceği teknik şartnameye uygun olarak yapılacaktır.

5. SANAYİ ALANLARI

MADDE 14: Sanayi yapılarında, kendi parsel sınırları içerisinde kalmak kaydıyla tanıtım panosu konulabilir. Zeminde tabelanın konulacağı yer; parsel ön cephe hattından, komşu parsel sınırından ve yapının kendisinden tabela yüksekliği kadar çekmek suretiyle belirlenir. (Konulacak tanıtım panosunun boyutları ve konumlandırılacağı yer talep edilen arsanın alanı dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve siluetini bozmayacak şekilde İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca belirlenir.)

Sanayii sitelerinde; ara yolların başı ve sonlarına toplu tanıtım tabelası konulabilir. Bunun için sanayii sitesi yönetiminin başvurusu esas alınır. Bu tabelanın sanayii sitesindeki yaya ve araç trafiğini etkilememesi, görüş açısını engellememesi, sokak köşelerinde ve ara yollara paralel olması gerekmektedir. Sitedeki tüm iş yerlerinin

isim ve/veya logosunun yer aldığı ortak tanıtım panosu İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından uygun görülen yere konulabilir. Ortak tanıtım panosunun ölçüleri; maksimum yükseklik 5 m, maksimum en 2 m, maksimum et kalınlığı 0.40 m'dir.

Sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, vinyl germe yöntemiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

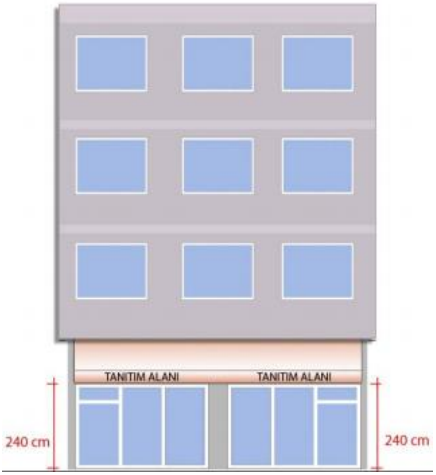
6. TENTE (GÖLGELİK)

Madde 14: İşyerlerinde yapılacak tente (gölgelik) uygulamalarında;

Tenteler açılır- kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli, çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır. Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez. Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir. Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.

Mimari Estetik Komisyonu tentelerin rengine şekline ve dokusuna karar vermede yetkilidir. Tentelerin üzerine reklam unsuru, destekleyici adı yazılmasına izin verilmez.

Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır. Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir. Tente ve şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır. Şemsiye ve tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz Konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir.



Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 m olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında belirlenir. Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak Mimari Estetik Komisyonu'nun kararına bağlıdır.

Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alamaz. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.50 m olacaktır. Tentenin genişliği yaya kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 1.50 m genişliğinde, tretuvar kenarından bina cephesine doğru 30 cm içeride, tente renkleri cadde bazında İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca belirlenecek renk, ebat ve malzemede olacaktır.

7. İNŞAAT ve TADİLAT İZNİ OLAN YAPILAR ve METRUK BİNALAR

MADDE 15: İnşaat alanlarında, inşaat reklam panoları İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'ndan uygunluk görüşü alınarak, inşaat süresince konulabilir. Yapı iskan edilmeye başlandığı tarihte kaldırılması gerekmektedir.

1. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine vinyl germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

A. Paravan yüksekliği, 300 cm'yi aşamaz.
B. Paravan yüzeyinde yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında ürün mesajı, paravan yüzeyinin %50'sini geçemez.
C. Paravan yüzeyinde birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

D. Kullanılacak reklam teması için uygulama yapılmadan önce İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun onayı alınacaktır.
E. Paravan yüzeyinde kağıt ve bunun gibi afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilen sorumlu olacaktır ve Rize Belediyesi tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

2. Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinyl gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

A. İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmamalıdır.
B. İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile reklam amaçlı kullanacaktır. Ancak ürün mesajı iskele yüzeyinin %50' sini aşmamalıdır.
C. Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.
D. Kullanılacak reklam teması için uygulama yapılmadan önce İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun onayı alınacaktır.

Tadilat alanlarında, bina reklam panoları İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'ndan uygunluk görüşü alınarak, tadilat süresince konulabilir.

1. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut, devam eden tadilat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, tadilat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine vinyl germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

A. Paravan yüksekliği, 300 cm'yi aşamaz,
B. Paravan yüzeyi sadece; uygulanacak olan projede ilgili bölümün üç boyutlu görüntüsü ile giydirilecektir,
C. Uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçmemek koşuluyla firma adı ve logosu kullanılabilir.
D. Kullanılacak görselin uygulama yapılmadan önce İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun onayı alınacaktır.
E. Paravan yüzeyinde kağıt ve bunun gibi afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve

müteselsilen sorumlu olacaktır ve Rize Belediyesi tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

2. Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut tadilat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinyl gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

   A. İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmamalıdır.
   B. İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile; uygulanacak olan projenin üç boyutlu görüntüsü ile giydirilecektir.
   C. Uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçmemek koşuluyla firma adı ve logosu kullanılabilir.
   D. Kullanılacak görsel için uygulama yapılmadan önce İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun onayı alınacaktır.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinly germe yöntemiyle cephenin mimari projesine uygun olarak veya yapının 3 boyutlu görüntüsü ile giydirilebilir. Bunun için binanın; yıkılacak derecede tehlikeli yapı olup olmadığı hususunda ilgili mühendislik odalarından uygunluk raporu alınacaktır. Bina cephesi giydirildikten sonra bina içindeki güvenliğin sağlanmasından bina sahibi sorumludur.

8. BOŞ ALAN VE ARSALAR

MADDE 16: Ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalara reklam ve tanıtım panosu konulamaz.

İnşaat faaliyeti devam eden parsel sınırlarında kaldırımdan yaya geçişini engellemeyecek biçimde tek tip malzemeden imal edilmiş paravana sistemlerinin yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, Rize Belediyesi'nden izin almak kaydıyla; mülk ya da kullanım hakkı sahibinin isteğine uygun, reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu durumda, reklam alanı paravana yüzeyinin %40'ını geçemez.

Paravana sistemlerinin yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, mülk ya da kullanım hakkı sahibinin isteğine uygun olarak reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu durumda, reklam alanı paravana yüzeyinin % 40'ını geçemez.

9. KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI

MADDE 17: Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklam asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

Kamu ortak kullanım alanlarında Rize Belediyesi'nin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara yolları kenarlarında çim, çiçek veya boyu 50 cm'yi geçmeyen bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına Rize Belediyesi'nce projesi dahilinde izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

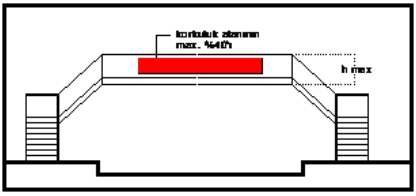
Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun onayı ile reklam alanı olarak kullanılabilir.

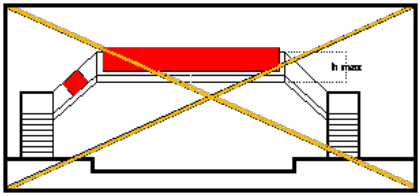
Binaların zemin katlarında yapının geri çekilmesiyle oluşan portiklerin tavanları ile portiğin yol tarafında kalan kolonlarının dört yüzüne her türlü tabela, afiş, pankart vb. ilan ve reklamlar asılamaz.

10. YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ

MADDE 18: Yaya+ taşıt alt ve üst geçitleri; Rize Belediyesi'nin icraatları ve Rize Belediyesi'nin uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.
Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun göreceği yere konulabilir.





11. ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLAM, TANITIM VE YÖNLENDİRME PANOLARI

MADDE 19: Üzerine reklam panosu konulacak elektrik direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Rize Belediyesi tarafından konan standart elektrik direkleridir.

Bu elektrik direklerine reklam astırmak isteyen elektrik dağıtım şirketleri Rize Belediyesi'nden izin almadan bu direkleri kiraya veremezler ve reklam elemanı ve benzeri tanıtım tabelaları koyamazlar. Elektrik dağıtım şirketleri tarafından yapılan ihale neticesinde; elektrik direklerine reklam uygulaması yapılacak firmalar belirlenmektedir. Belediyemize müracaat; ihaleyi kazanan firma tarafından yapılmakta ve izin yazısı başvuruyu yapan firmaya verilmektedir. Bu nedenle, kiralama işlemleriyle ilgili talepleri elektrik dağıtım şirketine iletmesi gerekmektedir.

Elektrik direklerine reklam, tanıtım ve yönlendirme panosu asılabilmesi için elektrik direklerini kiralayanlar dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı, üçüncü şahıslara karşı sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'na başvurularak izin alınması gerekir.

Tarihi, sanatsal, prestij alanı olan yer veya bölgelerdeki elektrik direklerine reklam levhaları asılamaz. Ancak Rize Belediyesi'nin izin vermesi halinde köprüler ile meydanlardaki elektrik direklerine ülkenin tanıtımına yönelik kültürel ve turizm amaçlı reklam levhaları asılabilir.

Rize Belediyesi sorumluluk alanında kalan meydanlara bağlantısı olan ana arterlerin, meydan başlangıçlarındaki ilk 2 adet elektrik direğine, ana arterlerin kesişimindeki ışıklı-ışıksız kavşak, dönel kavşak adası içerisindeki elektrik direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet elektik direğine reklam- tanıtım-yönlendirme tabelası asılamaz.

Ana arterler üzerindeki "Meydan Aydınlatma Direği" özelliğindeki elektrik direklerine reklam- tanıtım -yönlendirme tabelası asılamaz. Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam-tanıtım- yönlendirme tabelası asılamaz.

Rize Belediyesi sorumluluk alanında kalan meydanlar üzerindeki elektrik direklerine reklam-tanıtım ve yönlendirme tabelası asılamaz. Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.

Elektrik direklerine konulacak ilan reklam tanıtım elemanlarının malzeme standart ebat ve biçimlerini İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu belirlemeye yetkilidir. Her tabelaya bir numara verilmesi ve çerçevenin sağ alt köşesine tabela numarasını gösterir sticker konulması, her tabela çerçevesinin sol alt köşesine reklam firmasının ismini gösterir sticker konulması ve emniyet açısından reklam, tanıtım ve yönlendirme uygulamalarının elektrik direklerine emniyet zinciri ile irtibatlandırılması gerekir.

Orta refüjde bulunan elektrik direklerine simetrik olarak 2 adet, kaldırım kenarında bulunan elektrik direklerine 1 adet tabela konulabilir. Elektrik direklerinin üzerine asılacak reklam amaçlı levhalarda estetik açıdan uygunluk göz önünde tutulacaktır.

12. ÖZEL ARAÇLARA, TİCARİ ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLAMLAR

MADDE 20: Özel ve ticari araçlar, Rize Belediyesi'nden izin almak şartı ile reklam aracı olarak kullanılabilir. Özel araçlara izin verilirken aracın mülkiyeti veya fiili ilişkisi esas alınır. Özel araçlarda cam yüzeyler üzerine hiçbir şekilde reklam-tanıtım uygulaması konamaz. Ticari araçlarda ise Resmi gazetede (06.08.2011 Resmi Gazete Sayısı 28017) yayınlanan "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" esasları uygulanacaktır.

Reklam uygulaması, araç yüzeyinin %50'sini geçmeyecek şekilde konulacaktır.

Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) vb. uygulamaların tip ve nitelikleri Rize Belediyesi'nce belirlenir.

Araçlar üzerinde bulunan reklamlarda üç boyutlu objeler vb. sürücülerin dikkatini dağıtacak uygulamalar yer alamaz.

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam tanıtımları ve özel taşıtlar üzerindeki tanıtımlar için Rize Belediyesi'nden izin alınır.

13. KALDIRIM + YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI

MADDE 21: Kamu Kurumları ile Rize Belediye Başkanlığı'nca ihale kapsamına alınan reklam panoları ve belediyece önerilen özel projelerde yer alan tanıtım ve yönlendirme panoları sağlık kurum ve kuruluşları, bilgi bankaları, danışma bürolarına ait yön levhaları kaldırım ve yol üzerlerine İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından izin verilmesi halinde konulabilir.

Bu alanlarda yapılacak bilboard, megaboard, raket, CLP ve benzeri uygulamaların müsaadesi Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun görüşü alınarak hazırlanacak kriterlere uygun olarak ihale yöntemi ile verilir.

Yaya kaldırımındaki döşeme kaplamaları, Rize Belediyesi'nin ilgili birimi ve bağlı bulunduğu Rize Belediyesi tarafından uygun bulunması durumunda reklam amaçlı kullanılabilir. İş yerinin kapanması halinde döşeme kaplamasının ilgili firma tarafından eski haline getirilmesi zorunludur.

Ancak, son zamanlarda hızla yaygınlaşan akaryakıt istasyonları, oto servisleri ile, süper marketler, hipermarketler, showroomların vb.'lerinin imar mevzuatı çerçevesinde kendi imarlı alanları içerisinde peyzaj mimaride, yerleri ve şekilleri belirlenmiş logo veya alameti farikalarının şehircilik, estetik ve trafik açısından mahsur teşkil etmemeleri koşulu ile Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından takılmasına izin verilir.

14. YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR

MADDE 22: Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Kamu ve benzeri nitelikte hizmet veren özel sektöre(sağlık, eğitim, vb.) ait kurumların yön ve yer gösterici tabelalarına, Rize Belediyesi Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü'nün Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü Görev ve Çalışma Esasları Yönetmeliği'ndeki şartları sağlaması koşulu ile İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından izin verilir.

15. BÜFELER

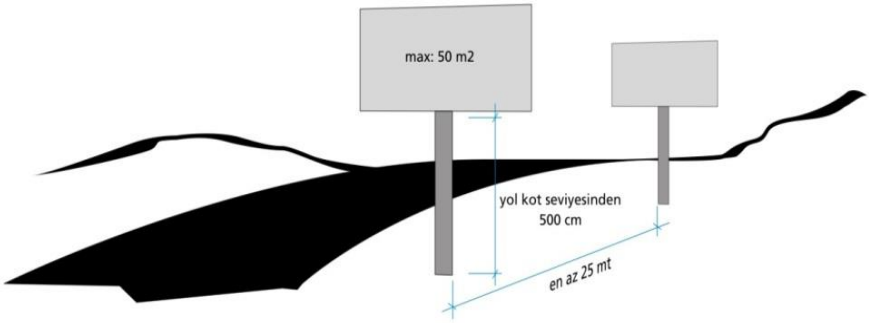
MADDE 23: Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan reklam tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1 / 4'ünden fazla olamaz. Ve her cepheye birden fazla reklam tabelası konamaz. Reklam panosu satış birimine yatay ve dikey çıkma şeklinde olamaz.

16. KARAYOLU

MADDE 24: Karayolu ağına ait yol güzergâh çevresinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında, karayolu trafiğine etken, görüş alanına hitap eden yerlerde; ilan, reklâm, tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü alındıktan sonra Rize Belediyesi'nce izin verilebilir.

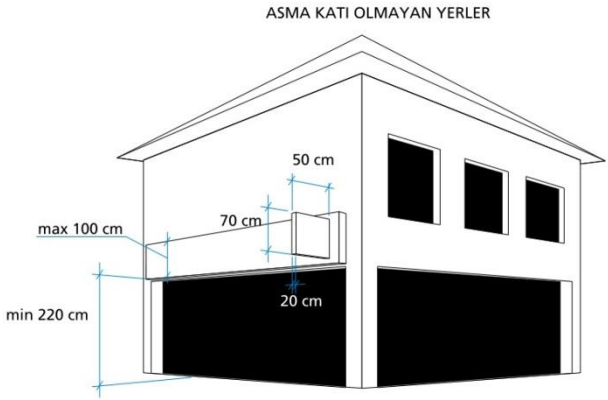
Karayolları üzerine konulacak totem ve tabelaların;

- Totemlerin; yol kot seviyesinden 5.00 m yükseklikte, en az 25.00 m aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut totemlerin, konutların ve iş yerlerinin görüş alanına engel olmaması koşuluyla, max. 50 m^2 yüzey alanını geçmemesi ve totem dış kenarının karayolu kenarından 2 m dışarda olması gerekmektedir.
- Panoların; yol kot seviyesinden 2.50 m yükseklikte, en az 40.00 m aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut panoların, konutların ve iş yerlerinin görüş alanına engel olmaması koşuluyla, max. 30 m^2 yüzey alanını geçmemesi ve pano dış kenarının karayolu kenarından min. 3 m dışarda olması gerekmektedir.



Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan pano ve totemlerin yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan pano ve totemlerin ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Rize Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar %20 fazlasıyla reklâm veren ve reklâm kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

17. ECZANELER VE GECELERİ HİZMET VEREN SAĞLIK KURULUŞLARI



MADDE 25: Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.

Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m genişliğinde, 0.70 m boyunda ve 0.20 m derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler.

18. AKARYAKIT VE LPG İKMAL İSTASYONLARI

MADDE 26: Rize Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında imar ve kadastral sınırı içinde kalan bölümlerin dışında totem, pissa panolar, ışıksız veya ışıklı tanıtıcı tabela uygulanamaz. Belirtilen sınırlar içinde yapılacak totemlerde, pissa panolarda ışıksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz. Akaryakıt istasyonunca kullanılan yol cephesinin imar ve kadastral sınırı içinde kalan bölümüne en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan en fazla 6.00 m yüksekte bulunan ve en fazla 6.00 m^2 yüzeye sahip ışıksız veya ışıklı totem dikilebilir. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

19. SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLAMLAR

MADDE 27: Rize Belediyesi'nden izin alınmadıkça araçların içi ve üzeri ile sabit yapılar üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli ve sessiz yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar seçim kanunu

veya ilgili mevzuat hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklam alan ve boyutları Rize Belediyesi'nce tespit edilir. Bu reklam unsurlarının yeri, boyut ve içeriklerini Rize Belediyesi ilgili komisyonlarca karara bağlanır. Bu komisyonlar gerekli gördüğünde ilgili kamu kurumlarından ve meslek odalarından görüş alırlar.

Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Rize Belediyesi'nce yapılır.

20. TAMAMI TEK KURUM, KURULUŞ VE İŞLETME TARAFINDAN KULLANILAN YAPILAR

MADDE 28: Tamamı tek kurum, kuruluş ve işletme tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklâm uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklâm uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyeye yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) Turizm Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum, kuruluş ve işletmeye ait otel, motel, eğlence merkezi vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışıksız, sabit-hareketli reklâmı için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Rize Belediyesi 'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 $m^{2,}$ yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Rize Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

2) Eğitim Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum, kuruluş ve işletmeye ait okul, özel okul, dershane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 $m^{2,}$ yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurum, kuruluş ve işletmenin

logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Rize Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

3) Resmi Kurum ve Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m^2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurum ve kuruluşun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Rize Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

4) Özel Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışıksız sabit ve hareketli reklam için kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Rize Belediyesi 'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m^2'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Rize Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

21. REKLAM PANOLARI

MADDE 29:

a) Mağazada açılıp kapanan tente, kepenk veya stor kullanılmıyor ise bina cephesine yapışık şekilde düzenlenecektir.

b) İş yerlerinde güvenlik amacıyla kepenk, stor kullanılması gerekiyorsa stor kutuları mekan içinde kalacak şekilde takılacaktır. Zorunlu hallerde, cephe hattından maksimum 35 cm'yi geçmeyecek şekilde bina dışına yapılabilir. Tabelaların genişliği ve derinliği (stor ve kepenk kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe) 50cm'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir.

c) Üst katlarda bulunan işletmeler için reklam tabelaları binanın giriş kapısının iç bölümünde bulunan duvara asılacak ve boyut olarak 20 cm x 30 cm'yi geçmeyecektir.

d) Reklam tabelalarının montajı sırasında binada varsa, motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine

dikkat edilecektir.

e) Bina girişlerinde toplu tanıtım tabelası varsa reklam tabelası uygulanamaz.

22. PANOSUZ REKLAM UYGULAMALARI

MADDE 30:

a) Gizli ışıklı-ışıksız metal yazılar harf boyutu 30 cm'yi geçmeyecek ve mağaza, bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.

b) Bina duvarına harf yüksekliği 30 cm'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

c) Hiç bir yazı ve tanıtım logosu olmamasına rağmen işletmesini belirgin hale getirmek için kullanılan her türlü ışıklı yüzey ve led şeritler belediyeden izin alınmak koşuluyla uygulanabilir. Sınırlama görüşülebilir.

YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM ve TANITIM ELEMANLARI

MADDE 31: Lokanta, kafe vb. iş yerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışıksız tanıtıcı levhalar için Rize Belediye'den izin alınır.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun iznine tabidir.

ATM kabini ve bilgi bankalarının üzerine konulacak reklamlara Rize Belediyesi'nce izin verilir.

Broşür ve el ilanlarına Rize Belediyesi izin verir.

Kültürel ve sosyal amaçlı duyuruları içeren bez afişler sadece Rize Belediyesi tarafından belirlenmiş asım yerlerine, etkinlik tarihinden önce Rize Belediye başkanlığının izni ile asılır. İzin süresi veya pankart ve afişte belirtilen etkinliğin

günü geçtikten sonra afişi asan ve astıran kurumca toplanır. Asılacak bez afiş sponsor firma tarafından hazırlanmış ise sponsor firmanın logosu, bez afişin %10 unu geçemez.

Deniz araçları ve gökyüzünde gezici olarak yapılacak ilan ve reklamlar (zeplin, uçak, helikopter, paraşüt, balon vs.)ile lazer uygulamaları İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun görüşü alınarak yapılır.

Stand, display ve ürün sunumu, teşhiri, sergilenme üniteleri geçici olarak yerleştirileceği alanın özelliklerine uygun olarak yapılan tasarımı ile birlikte ilgili Rize Belediyesi tarafından izin verilerek uygulanırlar.

Bisiklet, yaya, motorlu-motorsuz araçlar, römorklar yardımı ile yapılacak reklamlar Rize Belediyesinin iznine tabidir.

Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Genel İlkeler

UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER

MADDE 32: Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

1. İlan, Reklam ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
2. Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
3. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
4. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediye tarafından yapılacaktır.
5. Kentin siluetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
6. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
7. Bu yönetmelikte, belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.
8. Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre, getirilen kısıtlamalar ile hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.
9. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.
10. Bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir, adreslerini yazamazlar.
11. Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır. Bu hususta ilgili mühendislik odalarından uygunluk raporu alınacaktır.

12. Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma tarafından yapılacaktır. Bu konudaki esaslar Rize Belediyesi ile reklamı koyan firma arasında yapılacak bir şartname ile belirlenecektir. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili, ilgili Belediyesi'nce yapılacaktır.
13. Her bir tabela için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. İlan ve reklam vergisi ödeniyor olması izin sayılmaz. Bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın Belediye ekipleri tarafından kaldırılır veya kaldırtılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levha ve reklamlar, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde İlgili Belediye tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklâm veren ve reklâm unsurunu imal eden firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.
14. İzinli reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda İlgili Belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar İlgili Belediye'ce kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.
15. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arefelerinde bina ve iş yerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.
16. Işıklı ilan, reklam ve tanıtım uygulamaların da, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hasıl olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.
17. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Okullar, Milli İstihbarat Teşkilatı ve benzeri kamuya ait bina cephelerine, çatılarına, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.
18. Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklam uygulaması konulamaz.
19. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.
20. Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması konamaz.
21. Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan iş yerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.
22. İlgili komisyon, ulusal veya uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine

yönelik veya kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi süreli olmak kaydıyla yapabilir/yaptırabilir.

23. Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir.
24. Reklam ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.
25. Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklam ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.
26. İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür, üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.
27. Reklam-tanıtım elemanları için izin verilen yerlerde, belediyelerce Mimari Estetik Komisyonu Cephe Rehabilitasyonu Projeleri uygulamaya başlanıldığında, izin verilenler proje doğrultusunda uygulama yapacaklardır.
28. İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu gerekli gördüğü hallerde Başkanlık onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar getirebilir, ölçü ve ebatlarda değişikliğe gidebilir.
29. Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, hukuki platformda oluşan haklı gerekçeler göz önünde bulundurularak daha önce verilmiş olan onayın iptaline gidilebilir.
30. Tüm ilan, reklam ve tanıtım unsurlarını imal eden firmalar, yaptıkları ilan, reklam ve tanıtım unsurlarının sağ alt köşesine kendi firma isim ve logolarını yerleştirmek zorundadırlar.
31. Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, ilgili komisyon tarafından verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

Görevli Mercii ve Denetim Yetkisi

BİRİNCİ BÖLÜM

Görevli Mercii ve İzin

İZİN VERME YETKİSİ

MADDE 33: Bu yönetmelik Hükümleri doğrultusunda; Rize Belediyesi, 5393 Sayılı Kanunun 15. Maddesinin (b) bendi "Kanunların belediyeye verdiği yetki çerçevesinde yönetmelik çıkarmak, belediye yasaklarını koymak ve uygulamak, kanunlarda belirtilen cezaları vermek", ve (n) bendi " Reklam panoları ve tanıtıcı tabelalar konusunda standartlar getirmek" ile belirlenen; yetki alanındaki ve mücavir alanlardaki her türlü ilan, reklam ve tanıtım konusundaki, izinleri vermeye yetkilidir.

YÖNETMELİĞİN UYGULANMASI VE GÖREVLİ MERCİİ

MADDE 34: Bu Yönetmeliğin uygulanması için, Rize Belediye Başkanlığı'nda İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu yetkilidir.

Komisyon, Başkanlık Onayı ile görev yapar. Komisyon; Teknik İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı, Plan ve Proje Müdürü, Fen İşleri Müdürü, Zabıta Müdürü, Belediye Avukatı, Mali Hizmetler Müdürlüğü İhale Şefi, Mali Hizmetler Müdürlüğü Gelir Şefi'nden oluşur. İlgili birimlerin personelleri de görevlidir. Gerekli görülmesi halinde diğer birimler, sivil toplum kuruluşlarından katılım ve/veya görüş talep edilebilir.
Komisyondaki her bir müdürlük temsilcisi, kent mobilyalarının tip şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu yönetmelik doğrultusunda, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulması hususunda, kendi konularında uygulamaya esas görüş verirler. Uygulama Kararı Başkanlık Onayı ile alınır. Rize Belediyesi tüm birimleri İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu ile koordineli olarak çalışırlar ve yetki alanlarında, Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından hazırlanan Reklam İlan ve Tanıtım Yönetmeliği'ne uymak zorundadırlar.
Her başvuru için Belediye Başkanı, Komisyon Başkanı ve Üyeleri(Teknik İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı, Plan ve Proje Müdürü, Fen İşleri Müdürü, Zabıta Müdürü, Belediye Avukatı, Mali Hizmetler Müdürlüğü İhale Şefi, Mali Hizmetler Müdürlüğü Gelir Şefi)'nin imzalarının tamamı gereklidir, komisyon oy çokluğuyla karar alır.

BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER

Madde 35: ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili Belediye'ye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- Rize Belediyesi Plan ve Proje Müdürlüğü'ne hitaben yazılmış dilekçe(Dilekçede firma kaşesi, yazışma adresi, yetkili kişilerin imzası, dilekçeyi teslim eden kişinin adı-soyadı, TC Kimlik Numarası, telefon numarası (sabit numara ve cep numarası) olması şarttır.),
- Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği (Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği, ışıklı ise gece görünüşü),
- Kira kontratı ve tapu örneği,
- Vergi Levhası,
- Komisyon kararı çıktıktan sonra Başkan onayına gitmeden önce, ilan ve reklam beyannamesinin verilip bedelinin ödendiğine dair makbuz veya muafiyet belgesi,
- Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler,
- İlgili mühendislik odalarından uygunluk raporu,
- Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
- 1/1000 ölçekli kadastral sınırları işlenmiş hâlihazır harita üzerine konulacak pano yerinin işaretlenmesi (Bu harita bağlı bulunulan Belediyenin İmar VE Şehircilik Müdürlüğü arşivinden alınabilir),
- Zemin kattaki iş yerlerinin bina 1. Kat parapet yüzeyde talep edilen alan için 1. kat mülk sahibinden, ortak kullanım alanına pano konulabileceğine dair bina yönetiminden, bina yönetimi olmayan binalarda mal sahiplerinin hepsinden muvafakatname,
- İnşaat tanıtım panosu isteniyorsa yukarıdaki belgelere ek olarak inşaat ruhsatının örneği(işlem sırasında aslının olması gerekmektedir.),
- Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.

Reklâm Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe,
- Reklâm uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları,
- Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
- Özel mülkiyete konulacak reklâm panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname,
- Reklâm uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,
- Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
- Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.

Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Rize Belediyesi Plan ve Proje Müdürlüğü'ne hitaben yazılmış dilekçe(Dilekçede firma kaşesi, yazışma adresi, yetkili kişilerin imzası, dilekçeyi teslim eden kişinin adı-soyadı- TC Kimlik Numarası, telefon numarası (sabit numara ve cep numarası) olması şarttır.)
- Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
- Talep edilen uygulama süresi
- Afiş ebatları

Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe,
- Ruhsat fotokopisi,
- Taşıt üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf,
- Tasarım ebatları,
- Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki kira sözleşmesi.

İZİN BELGESİ VE ÜCRETLERİN BELİRLENMESİ

MADDE 36 : Bu yönetmelik doğrultusunda izin için;

İzin verilen firma adı ve adresi, reklam elemanının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Rize Belediyesi tarafından düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren Belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, reklam elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur. Bu belgelerin verilmesinde alınacak ücretler, 26/05/1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 97. maddesine dayanılarak Rize Belediyesi tarafından belirlenir.

İZİN VERME SÜRESİ

MADDE 37: Reklam elemanları için izin süresi, içinde bulunduğu ve takip eden takvim yılı süresince geçerlidir.

Tanıtım elemanları ise; tanıtım elemanının bulunduğu güzergahta ilgili Belediyelerce Mimari Estetik Komisyonu Cephe Rehabilitasyonu Projeleri uygulamaya başlanılması veya verilen izin kriterlerine aykırı uygulama yapıldığının belirlenerek ilgilisine tebliğ edilmesi durumları haricinde süresizdir.

Süre bitiminde İlanlar ve izin süresi yenilenmeyen Reklam ve Tanıtım elemanları ilgilisi tarafından kaldırılır. Süre bitiminden sonra 15 gün içerisinde kaldırılmayan ilan, reklam ve tanıtım elemanları ilgili belediyesince kaldırılır, masrafı %20 fazlasıyla ilgilisinden tahsil edilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim, Gözetim ve Ceza Yetkisi

DENETİM YETKİSİ

MADDE 38 : Denetim:

1- Rize Belediye Başkanlığınca;

Rize Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheli yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları, Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi Rize'nin görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla, çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

Reklam ve tanıtım elemanları için izin, Rize Belediye Başkanlığı İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından verilir. Reklam ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup konulmadığı; İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu’nu ve Zabıta Müdürlüğü tarafından denetlenir.

Vergi Denetimi, Mali Hizmetler Müdürlüğü Gelir Şefliği tarafından yürütülür.

İlan, Reklam ve Tabelalarla ilgili oluşturulmuş komisyondan izin alınmadan konulan İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları Rize'nin estetiğini olumsuz etkileyen unsurların tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Müdürlüğü ve Fen İşleri Müdürlüğü tarafından kaldırılır.

İZİNSİZ KONAN İLAN, REKLAM VE TANITIM ELEMANLARI

MADDE 39: Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

1-Rize Belediyesinin yetki ve mücavir alanındaki yerler üzerinde bulunuyorsa 5393 sayılı kanunun 15/n maddesi, 3194 sayılı İmar kanunun ilgili maddeleri gereğince, Rize Belediyesi tarafından kaldırılır. Reklam firması ve reklam sahibine para cezası uygulanır.

2- Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 6 ay süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

3- Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda da işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

MADDE 39: İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan, tanıtım ve reklamlarla, belirlenmiş reklam, tanıtım yer ve elemanları ile ölçüleri dışında binalar, elektrik direkleri, telefon kabinleri ve dağıtım kutuları, trafolar ve benzeri her türlü, kamu malları üzerine yapıştırılan reklamlar ve ilanların meydana getirdiği görüntü kirlilik ve kamu malına verilen zarardan dolayı tesis edilecek para cezası ve yaptırımlardan reklam ya da ilan sahibi kişi veya firma doğrudan sorumludur.

BEŞİNCİ KISIM

Çeşitli ve Son Hükümler

YÜRÜRLÜK

MADDE 40: Bu Yönetmelik Rize Belediye Meclisi'nce kabul edilmesini müteakip, yayımı tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

Bu Yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, bu konuyla ilgi tüm onay ve yönetmelikler yürürlükten kalkar.

YÜRÜTME

MADDE 41: Bu yönetmeliği Rize Belediye Başkanı yürütür.

GEÇİCİ MADDE 1: Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce ruhsat alınmış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan pano, levha, tabela ve reklam kuleleri vb. yönetmelik yayım tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilemeyen pano, levha, tabela ve reklam kuleleri vb. ilgili belediyesince kaldırılır.

İşbu 41 maddeden ibaret Rize Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği Rize Belediye Meclisi'nin 20.11.2015 tarih ve 2015-111 No'lu kararı oy birliği ile kabul edilmiştir.

MECLİS BAŞKANI
Prof. Dr. Reşat KASAP
Belediye Başkanı

KATİP (Üye)
Abdullah Oğuz HUT

KATİP (Üye)
Necibe OFLU

RİZE GÜLÜMSÜYOR

Web : www.rize.bel.tr
E-Mail : belediye@rize.bel.tr

RİZE BELEDİYESİ
1867

444 50 53

@rizebelediye
@rizebelediye
@rizebelediye
@rizebelediyesi